

**COESIONE
ITALIA 21-27**

UMBRIA



**COMITATO DI SORVEGLIANZA
POR FESR – FSE
2014-2020 | 2021-2027**

Perugia 16 dicembre 2022
Sala Convegni, Palazzo Broletto

FESR e FSE+

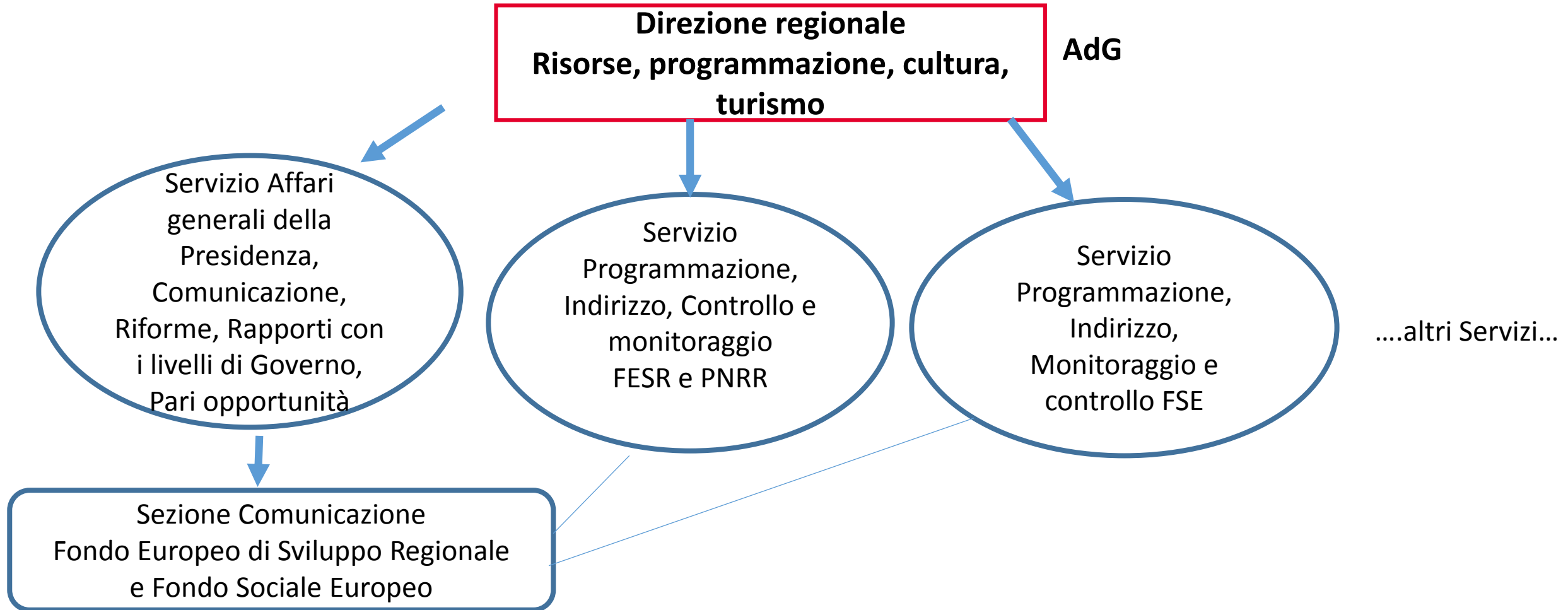




Punto 8 all'OdG

Strategia di Comunicazione 2021-2027 FESR e FSE+

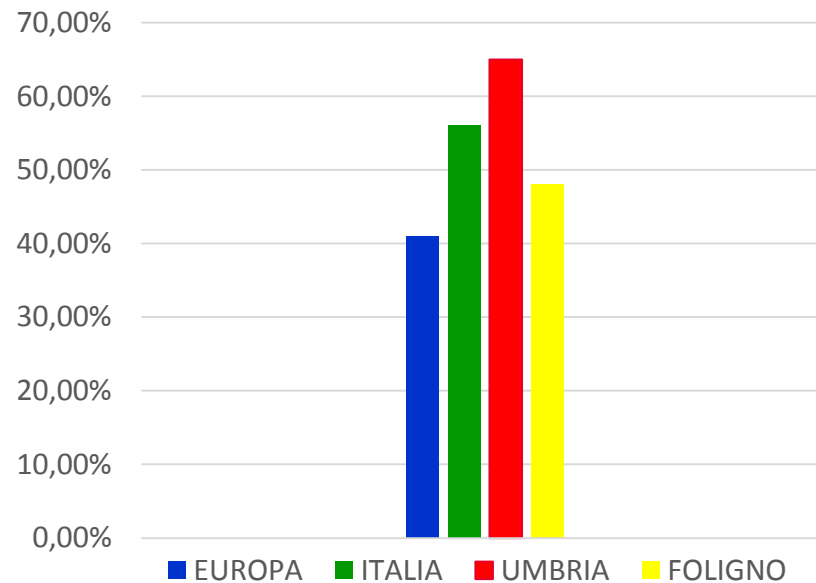
Chi siamo?



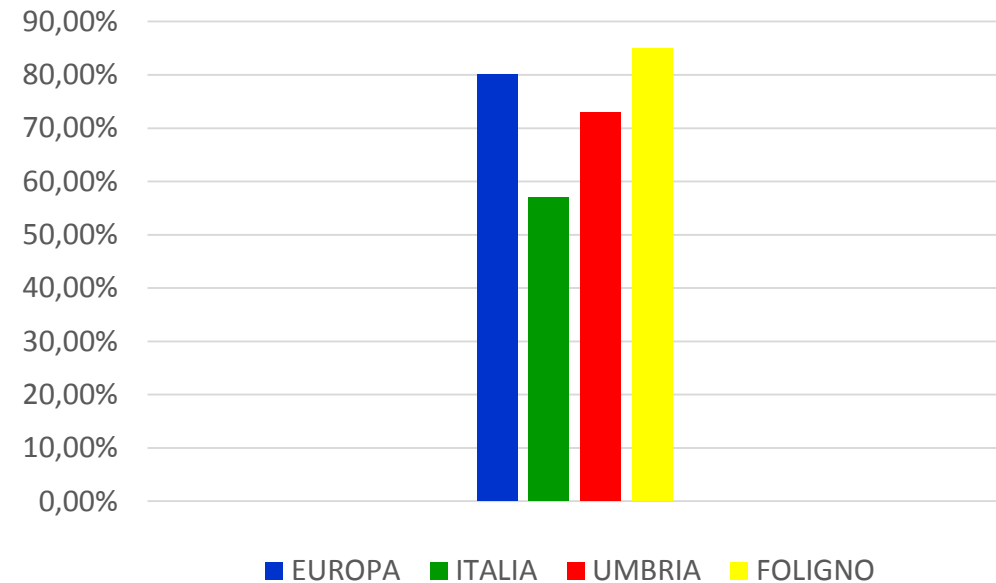
**Responsabile unico della Comunicazione
ai sensi dell'articolo 48 del Reg (UE)
2021/1060**

Da dove partiamo

Conoscenza progetti
co-finanziati dall'UE



Valutazione positiva impatto progetti



Fonte dati

Europa e Italia: Eurobarometro – Flash Eurobarometer 497_2021

Umbria: Valutazione Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020, luglio 2022

Foligno: sondaggio realizzato in occasione di evento annuale POR FESR, ottobre 2022



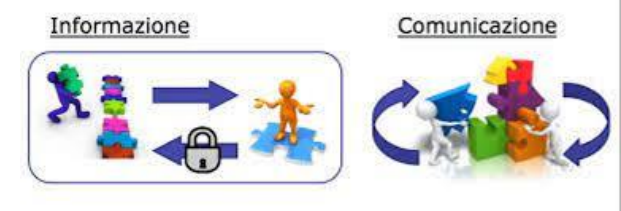
Dove vogliamo arrivare?

- Rafforzare la visibilità del ruolo strategico delle Istituzioni nel territorio umbro, a partire dall'Unione Europea
- Contribuire al raggiungimento degli obiettivi del Programma
- Strategia di comunicazione integrata con quella nazionale



Qual è la nostra strategia?

- Passare dalla “informazione” alla “comunicazione”



- La comunicazione come rete



- Disseminazione dei risultati raggiunti con gli interventi finanziati



- Linguaggio semplice e media adeguati



Focus sui target: le persone al centro

FESR:

- Beneficiari potenziali ed effettivi
- Sistema economico-produttivo
- Mondo della ricerca e dell'innovazione
- Partenariato istituzionale, economico e sociale

PARTICOLARE ATTENZIONE:
giovani e media

FSE+:

- Beneficiari e destinatari finali
- Popolazione regionale
- Partenariato istituzionale, economico e sociale
- Player (media e moltiplicatori di informazione)

PARTICOLARE ATTENZIONE:
istituzioni scolastiche ed universitarie

VISUAL IDENTITY 2021-2027

Logo unico che identifica gli interventi della Politica di Coesione in Italia



Parole d'ordine FESR e FSE+

Canali e strumenti:

- Sito web PR FESR e sito web PR FSE+
- Social media: Facebook e Instagram
- Eventi pubblici informativi e seminari
 - Pubblicazioni e materiale promozionale
 - Comunicati stampa

Budget:

Circa lo 0,3% sia del PR FESR che PR FSE+

Calendario bandi

Elenco delle operazioni

Linee guida per i beneficiari finali

Comunicazione ad hoc per operazioni di importanza strategica

Collegamento con il portale web nazionale

Monitoraggio e valutazione:

- Le azioni vengono esaminate annualmente dal CdS che valuta andamento ed efficacia di indicatori
 - Si prevede analisi dell'avanzamento indicatori di realizzazione, risultato e impatto
 - Le azioni di comunicazione potranno essere oggetto di valutazione indipendente

Piano di comunicazione 2023

FESR:

- Evento di lancio 2021/2027
- Aggiornamento sito Internet
- Incontri sul territorio nelle aree interne e nei comuni di Agenda Urbana
- Seminari per uscita dei bandi
- Video promozionali PR FESR 2021-2027
- Attività promo-educative
- Partecipazione a reti nazionali ed europee
- Partecipazione a progetti della Commissione Europea e del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione

FSE+:

- Evento di lancio 2021/2027
- Restyling sito Internet
- Potenziamento rete con organismi intermedi
- Seminari per uscita dei bandi
- Video promozionali PR FSE+ 2021-2027
- ASOC «a scuola di Open Coesione»
- Partecipazione a reti nazionali ed europee
- Partecipazione a progetti della Commissione Europea e del Coordinatore Nazionale per la politica di coesione



Grazie per l'attenzione
Valeria Covarelli
Responsabile unico della Comunicazione PR FESR e FSE+ 2021-2027

Comitato di Sorveglianza POR FESR – FSE 2014-2020 | 2021-2027
Perugia 16 dicembre 2022 - Sala Convegni, Palazzo Broletto